Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Чебоксарский филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и менеджмента

Ильина Любовь Николаевна

Подписано: Ильина Любовь Николаевна
DN: cn=Ильина Любовь Николаевна, c=RU, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", email=buh@cheb.ranepa.ru
Дата: 2024.09.18 10:33:02 +03'00'

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора Чебоксарского филиала РАНХиГС
Ильина Л.Н.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Государственная и муниципальная служба
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.02 «Государственная конкурентная политика»
(код и наименование РПД)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная/очно-заочная/заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2023

Чебоксары, 2022 г.

Автор–составитель:

Старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Панахова Э.М.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и менеджмента к.э.н., доцент Шигильчева С.А.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.ДВ.06.02 «Государственная конкурентная политика» одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента.

Протокол от 27 августа 2022 г. №2

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....11
5.Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине....20
6. Методические материалы для освоения дисциплины....23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....27
7.1 Основная литература....27
7.2 Дополнительная литература....28
7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация....28
7.4 Интернет-ресурсы....29
7.5 Иные источники....29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Государственная конкурентная политика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Очная / очно-заочная / заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-4	Способен использовать эффективные методы управления государственными и муниципальными (в том числе, инвестиционными) проектами и программами, методы рационального распределения ресурсов, а также оценивать их эффективность	ПКс-4.1.6	Способен осуществлять выбор основных методов для принятия решений в сфере государственных закупок и в условиях конкуренции.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Очная / очно-заочная / заочная форма обучения

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта/ трудовые или профессиональные действия)	Код компонента компетенции	Результаты обучения
владение навыками осуществления взаимодействия в ходе служебной/трудовой деятельности для обеспечения взаимодействия между подразделениями государственных и муниципальных органов, а также взаимодействия с гражданами, институтами государства и гражданского общества для обеспечения эффективности государственного и муниципального управления	ПКс-4.1.6	на уровне знаний: законов и иных нормативно-правовых актов, относящихся к вопросам инвестиционного законодательства; структуры финансового рынка, финансовых институтов рынка, участников рынка; основ инвестирования и финансирования.
		на уровне умений: разрабатывать цель и стратегию развития организации, учреждения, территории; разрабатывать и оценивать бизнес-план и инвестиционный проект организации, учреждения, территории/
		на уровне навыков: привлечения инвестиций и заемных средств, использования собственных средств, выпуска и приобретения ценных бумаг;

		анализа, планирования и прогнозирования информационных процессов в инвестиционном секторе экономики; оценки эффективности и стимулирования деятельности в области связей с инвесторами.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.06.02 Государственная конкурентная политика 3 зачётные единицы, 108 часов108 часов (81 астр. ч.).

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет:

очная форма обучения

- лекции – 16 ч. (12 астр. ч.)
- практические занятия - 34 ч. (25,5 астр. ч.)
- самостоятельная работа - 58 ч. (43,5 астр. ч.)
- контроль – 0 ч.

очно-заочная форма обучения:

- лекции – 10 ч. (7,5 астр. ч.)
- практические занятия – 18 ч. (13,5 астр. ч.)
- самостоятельная работа – 80 ч. (60 астр. ч.)
- контроль – 0 ч.

заочная форма обучения:

- лекции – 8 ч. (6 астр. ч.)
- практические занятия – 8 ч. (6 астр. ч.)
- самостоятельная работа – 88 ч. (66 астр. ч.)
- контроль – 4 ч. (3 астр. ч.)

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01.01 Б1.В.ДВ.06.02 Государственная конкурентная политика относится к дисциплинам по выбору Блока 1. «Дисциплины (модули)» и изучается в 8 семестре на очной форме обучения, в 9 семестре на очно-заочной, в 10 семестре на заочной формах обучения.

Изучение дисциплины основывается на результатах изучения Б1.В.17 Налоги и налогообложение, Б1.В.20 Государственные и муниципальные финансы, Б1.В.23 Экономика инноваций.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СРО	

			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		промежуточной аттестации
Очная форма обучения								
1.	Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей	12	2		4		6	Д/С, ЭП
2.	Становление и общая характеристика российского конкурентного (антимонопольного) законодательства	8			2		6	Д/С, ЭП
3.	Влияние присоединения к ВТО на конкурентную политику России	10	2		4		4	Д/С, ЭП
4.	Антимонопольный орган Российской Федерации	10	2		2		6	Д/С, ЭП
5.	Федеральный закон «О защите конкуренции»	10	2		2		6	Д/С, ЭП
6.	Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	12	2		4		6	Д/С, ЭП
7.	Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе	12	2		4		6	Д/С, ЭП
8.	Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий	10			4		6	Д/С, ЭП
9.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	12	2		4		6	Д/С, ЭП
10.	Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей	12	2		4		6	Д/С, ЭП
	Промежуточная аттестация							ЗсО
	Всего	**108**	**16**		**34**		**58**	
Очно-заочная форма обучения								
1.	Понятие, цели, задачи и принципы контрактной системы	11	2		1		8	Д/С, ЭП
2.	Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей	12	2		2		8	Д/С, ЭП

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
3.	Становление и общая характеристика российского конкурентного (антимонопольного) законодательства	12	2		2		8	Д/С, ЭП
4.	Влияние присоединения к ВТО на конкурентную политику России	9			1		8	Д/С, ЭП
5.	Антимонопольный орган Российской Федерации	12	2		2		8	Д/С, ЭП
6.	Федеральный закон «О защите конкуренции»	10			2		8	Д/С, ЭП
7.	Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	10			2		8	Д/С, ЭП
8.	Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе	10			2		8	Д/С, ЭП
9.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	12	2		2		8	Д/С, ЭП
10.	Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей	10			2		8	Д/С, ЭП
	Промежуточная аттестация							ЗсО
	Всего	**108**	**10**		**18**		**80**	

Заочная форма обучения								
1.	Понятие, цели, задачи и принципы контрактной системы	11	2				9	К
2.	Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей	13	2		2		9	Д/С
3.	Становление и общая характеристика российского конкурентного (антимонопольного) законодательства	9					9	К
4.	Влияние присоединения к ВТО	7					7	К

	на конкурентную политику России							
5.	Антимонопольный орган Российской Федерации	11	2				9	К
6.	Федеральный закон «О защите конкуренции»	11			2		9	Д/С
7.	Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	11	2				9	К
8.	Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе	9					9	К
9.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	11			2		9	К
10.	Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей	11			2		9	Д/С
	Промежуточная аттестация	4						ЗсО
	Всего	**108**	**8**		**8**		**88**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные- консультации)

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением - виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

** формы текущего контроля успеваемости: доклад/сообщение (Д/С), выступление с презентацией (ЭП), компендиум (К).*

*** формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗсО)*

3.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей

Специфические признаки российской монополии. Преодоление монополизма в производстве и обращении, формирование рыночных отношений на основе развития предпринимательства и конкуренции – одно из важных направлений экономической реформы в Российской Федерации. Конкурентная (антимонопольная) политика как важнейшая составляющая политики Российской Федерации в условиях построения рыночной экономики. Понятие и цели российской конкурентной политики. Конституционные принципы конкурентной политики.

Тема 2. Становление и общая характеристика российского конкурентного (антимонопольного) законодательства

Предпосылки принятия в 1991 г. Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», его цели и значение. Основания для издания в 1995 и в 2002 годах новых редакций Закона «О конкуренции...». Закон СССР «О монополистической деятельности в СССР» как правовой продукт своего времени. Его политическое значение и специфические признаки. Закон Российской Федерации 1992 г. «О защите прав потребителей»: значение, цели, характер регулируемых отношений. Наличие бездефицитных конкурентных рынков как важнейшее условие защищенности потребителей. Значение для правового регулирования рекламной деятельности Указа Президента РФ от 10 июня 1994 г. «О защите потребителей от недобросовестной рекламы». Общая характеристика и значение для развития конкуренции в России Федеральных законов «О рекламе» (1995), «О государственной поддержке малого предпринимательства» (1995), «О естественных монополиях» (1995), «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг (1999). Место конкурентного (антимонопольного) законодательства в системе современного российского права. Состав действующего конкурентного законодательства. Критерии отнесения нормативных правовых актов к составу конкурентного законодательства.

Тема 3. Процесс присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО)

Процесс присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО). Правовая основа ВТО. Общая характеристика конкурентного законодательства ведущих стран ВТО. Соотношение права ВТО и российского конкурентного права. Сравнительный анализ правовой базы в сфере конкурентных отношений стран ВТО и России. Основные обязательства России при вступлении в ВТО. Влияние вступления России в ВТО на реализацию принципов конкурентной политики. Последствия присоединения к ВТО для конкурентной политики России.

Тема 4. Антимонопольный орган Российской Федерации

Антимонопольный орган РФ: создание и эволюция. Задачи, функции, порядок формирования, место в системе органов власти, правовой статус федерального антимонопольного органа. Территориальные антимонопольные органы.

Основные направления деятельности федерального антимонопольного органа (территориальных органов). Максимальное удовлетворение запросов, а также защита прав и законных интересов потребителей как конечная цель деятельности антимонопольного органа.

Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов). Формирование и ведение Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35 процентов. Информационное обеспечение деятельности антимонопольного органа. Общая характеристика актов, издаваемых федеральным антимонопольным органом РФ.

Тема 5. Федеральный закон «О защите конкуренции»

Предпосылки принятия Федерального закона «О защите конкуренции» и его цели.

Принципиальные отличия этого Закона от Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Сфера применения Федерального закона «О защите конкуренции»: характер регулируемых отношений, действие Закона в пространстве, действие Закона по кругу лиц. Структура Закона «О защите конкуренции» и содержание его основных понятий.

Значение понятия "товарный рынок" для деятельности антимонопольных органов. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта как базовая категория антимонопольного законодательства.

Особенности правового регулирования конкурентных отношений и защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.

Тема 6. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция

Монополистическая деятельность как вид правонарушения: понятие, объективные и субъективные признаки. Эволюция понятия «монополистическая деятельность» в российском праве.

Виды монополистической деятельности.

Содержание понятия «недобросовестная конкуренция».

Недобросовестная конкуренция как негативный фактор рыночных отношений и вид правонарушения.

Формы недобросовестной конкуренции.

Полномочия антимонопольного органа по пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Тема 7. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе

Принципиальные отличия Федерального закона «О рекламе» 2006 г. от одноименного акта 1995 г.

Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе». Его структура и содержание основных понятий.

Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых не допускается.

Социальная реклама.

Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Права и обязанности рекламодателя, рекламного производителя и рекламного распространителя.

Значение и права органов саморегулирования в сфере рекламы.

Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов) по предупреждению и пресечению нарушений законодательства о рекламе.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Тема 8. Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий

Понятие и признаки естественной монополии. Субъекты естественных монополий и их обязанности.

Правовая база государственного регулирования деятельности естественных монополий. Цели, сфера применения и содержание основных понятий Федерального закона «О естественных монополиях».

Функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Виды нарушения законодательства о естественных монополиях. Правовые последствия нарушения законодательства субъектами естественных монополий.

Понятие и виды государственной монополии.

Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Характеристика нарушений антимонопольного законодательства.

Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом. Права лиц, участвующих в деле. Процедура рассмотрения дела и виды принимаемых решений.

Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административная ответственность за неисполнение предписания антимонопольного органа.

Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Перечисление в федеральный бюджет дохода, полученного в результате монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Возмещение убытков, причиненных хозяйствующим субъектам.

Основания и условия принудительного разделения (выделения) коммерческих организаций и некоммерческих организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 10. Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей

Насыщение рынка и максимальное удовлетворение запросов потребителей как конечная цель развития конкуренции.

Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей.

Закон РФ «О защите прав потребителей»: структура, содержание основных понятий, характер регулируемых отношений. Иные законы и нормативные акты, регулирующие отношения между потребителем и изготовителем (исполнителем, продавцом).

Содержание и значение основных прав потребителей и средства их реализации.

Защита прав потребителей при приобретении товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Защита прав потребителей в деятельности органов местного самоуправления. Полномочия общественных объединений потребителей.

Судебная защита прав потребителей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Государственная конкурентная политика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Методы текущего контроля успеваемости

Тема	очная очно/заочная	заочная
Тема 1 Конкурентная (антимонопольная) политик России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей	Д/С, ЭП	К
Тема 2 Становление и общая характеристика российского конкурентного (антимонопольного) законодательства	Д/С, ЭП	Д/С
Тема 3 Влияние присоединения к ВТО на конкурентную политику России	Д/С, ЭП	К
Тема 4 Антимонопольный орган Российской Федерации	Д/С, ЭП	К
Тема 5 Федеральный закон «О защите конкуренции»	Д/С, ЭП	К
Тема 6 Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	Д/С, ЭП	Д/С
Тема 7 Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе	Д/С, ЭП	К
Тема 8 Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий	Д/С, ЭП	К
Тема 9 Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	Д/С, ЭП	К
Тема 10 Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей	Д/С, ЭП	Д/С

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и решение типовых заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по предложенным темам,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые задания по темам

Типовые задания по теме 1 «Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей»

Типовые вопросы для докладов:

1. Специфические признаки российской монополии.
2. Конкурентная (антимонопольная) политика как важнейшая составляющая политики Российской Федерации в условиях построения рыночной экономики.

3. Понятие и цели российской конкурентной политики.
4. Конституционные принципы конкурентной политики.

Темы для электронных презентаций:

1. Преодоление монополизма в производстве и обращении, формирование рыночных отношений на основе развития предпринимательства и конкуренции – одно из важных направлений экономической реформы в Российской Федерации.
2. Конкурентная (антимонопольная) политика как важнейшая составляющая политики Российской Федерации в условиях построения рыночной экономики.
3. Конституционные принципы конкурентной политики.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума.

В рамках компендиума студентами студентам, прежде всего, надлежит вспомнить, что означают такие понятия как «монополия», «монопсония», «олигополия» и «монополистическая конкуренция», каковы основные черты традиционных западных монополий и уметь показать, чем отличаются от них российские монополии.

Типовые задания по теме 2 «Становление и общая характеристика российского конкурентного (антимонопольного) законодательства»

Типовые вопросы для докладов:

1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие и значение для развития экономики и защиты прав потребителей.
2. Конституционные принципы российской конкурентной политики.
3. История становления антимонопольного законодательства в России.
4. Место антимонопольного (конкурентного) законодательства в системе современного российского права и его состав.

Темы для электронных презентаций:

1. Закон СССР «О монополистической деятельности в СССР» как правовой продукт своего времени. Его политическое значение и специфические признаки.
2. Закон Российской Федерации 1992 г. «О защите прав потребителей»: значение, цели, характер регулируемых отношений. Наличие бездефицитных конкурентных рынков как важнейшее условие защищенности потребителей.
3. Место конкурентного (антимонопольного) законодательства в системе современного российского права.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума.

В рамках компендиума изучение данной темы предполагает краткое ознакомление с Федеральными законами «О рекламе» (1995), «О государственной поддержке малого предпринимательства» (1995), «О естественных монополиях» (1995), «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1999), сыгравшими важную роль для развития конкуренции в России, а также уяснение содержания Закона РФ «О защите прав потребителей» (1992).

Необходимо знать, какое место занимает антимонопольное (конкурентное) законодательство в системе российского права, а также состав современного конкурентного законодательства. Для этого студентам предстоит уяснить критерии отнесения нормативных правовых актов к составу антимонопольного законодательства.

Типовые задания по теме 3 «Влияние присоединения к ВТО на конкурентную политику России»

Типовые вопросы для докладов:

1. Процесс присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО).
2. Правовая основа ВТО.
3. Общая характеристика конкурентного законодательства ведущих стран ВТО.
4. Соотношение права ВТО и российского конкурентного права.

Темы для электронных презентаций:

1. Сравнительный анализ правовой базы в сфере конкурентных отношений стран ВТО и России.
2. Основные обязательства России при вступлении в ВТО.
3. Влияние вступления России в ВТО на реализацию принципов конкурентной политики.
4. Последствия присоединения к ВТО для конкурентной политики России.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума.

В рамках компендиума студенты должны рассмотреть правовую основу ВТО: GATT (ГАТТ, Генеральное соглашение по тарифам и торговле); GATS (ГАТС, Генеральное соглашение по торговле и услугам); TRIPS (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности); TRIMS (Соглашение по инвестициям); AoA (Соглашение по сельскому хозяйству); SPS (Соглашение о санитарных и фитосанитарных мерах); TBT (Соглашение о технических препятствиях торговле);соглашения по субсидиям; антидемпинговые меры; соглашения по финансовому рынку.

Основным при изучении данной темы является ознакомление студентов с общей характеристикой конкурентного законодательства ведущих стран ВТО и их соотношение с российским конкурентным правом.

Типовые задания по теме 4 «Антимонопольный орган Российской Федерации»
Типовые вопросы для докладов:

1. Антимонопольный орган РФ: создание и эволюция.
2. Задачи, функции, порядок формирования, место в системе органов власти, правовой статус федерального антимонопольного органа.
3. Территориальные антимонопольные органы.
4. Основные направления деятельности федерального антимонопольного органа
(территориальных органов).

Темы для электронных презентаций:

1. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов).
2. Информационное обеспечение деятельности антимонопольного органа.
3. Общая характеристика актов, издаваемых федеральным антимонопольным органом Российской Федерации.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума.

Основным при изучении данной темы является ознакомление студентов с задачами, функциями, основными направлениями работы и полномочиями федерального антимонопольного органа и его территориальных органов. Такие знания тем более необходимы, что деятельность этого звена в структуре исполнительной власти России тесно связана с деятельностью представительных и исполнительных органов власти всех уровней. Причем взаимосвязь эта носит не только позитивный характер. Не так уж редки,

к сожалению, случаи, когда органы государственной власти и местного самоуправления совершают антиконкурентные действия, то есть являются субъектами правонарушений, запрещенных Федеральным законом «О защите конкуренции».

Типовые задания по теме 5 «Федеральный закон «О защите конкуренции»»

Типовые вопросы для докладов:

1. Предпосылки принятия Федерального закона «О защите конкуренции» и его цели
2. Общая характеристика Федерального закона «О защите конкуренции».
3. Сфера применения Федерального закона «О защите конкуренции».
4. Содержание и значение основных понятий Федерального закона «О защите конкуренции».

Типовые вопросы для презентаций:

1. Сфера применения Федерального закона «О защите конкуренции»: характер регулируемых отношений, действие Закона в пространстве, действие Закона по кругу лиц.
2. Особенности правового регулирования конкурентных отношений и защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума. В рамках компендиума студенты должны обратить внимание на структуру этого Закона, цели, которые преследовал законодатель, принимая его, сферу применения (действие его в пространстве, по кругу лиц и характеру регулируемых отношений), а также уметь анализировать принципиальные новации данного законодательного акта. Особое внимание должно быть обращено на ст. 4, в которой раскрывается содержание основных понятий, используемых в Законе. Важным является уяснение особенностей правового регулирования конкурентных отношений и защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, а также исследование причин и обоснованности такого законодательного решения.

Типовые задания по теме 6 «Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция»

Типовые вопросы для докладов:

1. Понятие и юридическая природа монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Виды монополистической деятельности.
3. Формы недобросовестной конкуренции.
4. Способы пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Темы для электронных презентаций:

1. Основания и условия принудительного разделения (выделения) коммерческих организаций и некоммерческих организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью.
2. Полномочия антимонопольного органа по пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума. В рамках компендиума студенты должны рассмотреть содержание недобросовестной конкуренции, анализировать ее объективные и субъективные признаки, знать, каковы основные формы ее проявления. При изучении данной темы студенты узнают, какие виды ответственности предусмотрены за монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию и насколько эффективно их практическое применение. Важным является вопрос о взыскании дохода, полученного в результате монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Типовые задания по теме 7 «Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе»

Типовые вопросы для докладов:

1. Принципиальные отличия Федерального закона «О рекламе» 2006 г. от одноименного акта 1995 г.
2. Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе». Его структура и содержание основных понятий.
3. Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых не допускается. Социальная реклама.
4. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Темы для электронных презентаций:
1. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
2. Значение и права органов саморегулирования в сфере рекламы
3. Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов) по предупреждению и пресечению нарушений законодательства о рекламе.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума. В рамках компендиума студенты должны рассмотреть содержание действующего Федерального закона «О рекламе» (2006), контроль за соблюдением которого, также как и обязанности по предупреждению и пресечению фактов ненадлежащей рекламы возложены на федеральный антимонопольный орган России и его территориальные органы. Обязательным признается знание целей и сферы применения этого Закона, основных понятий, используемых им, а также содержания общих требований к рекламе, особенностей отдельных способов распространения рекламы и особенностей рекламы отдельных видов товаров. Важным является вопрос о видах ответственности за нарушение законодательства о рекламе и о пределах такой ответственности для рекламодателя, рекламного производителя и рекламного распространителя.

Типовые задания по теме 8 «Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий»

Типовые вопросы для докладов:

1. Понятие и признаки естественной монополии.
2. Субъекты естественных монополий и их обязанности.
3. Цели, сфера применения и содержание основных понятий Федерального закона

«О естественных монополиях».

4. Функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий.

Темы для электронных презентаций:

1. Виды нарушения законодательства о естественных монополиях.
2. Правовые последствия нарушения законодательства субъектами естественных монополий
3. Понятие и виды государственной монополии.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума. В рамках компендиума студенты должны уяснить функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий, а также применяемые ими методы регулирования. Важным является вопрос о видах нарушения законодательства о естественных монополиях и правовых последствиях таких нарушений. Студенты должны знать, что такое государственная монополия, ее

виды, а также различия государственной и естественной монополии.

Типовые задания по теме 9 «Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства»

Типовые вопросы для докладов:

1. Характеристика нарушений антимонопольного законодательства.
2. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
3. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом.
4. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Темы для электронных презентаций:

1. Административная ответственность за неисполнение предписания антимонопольного органа.
2. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
3. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума.

В рамках компендиума студенты должны уяснить, что «нарушение антимонопольного законодательства» более широкое понятие, чем «монополистическая деятельность», «недобросовестная конкуренция» и «антиконкурентное поведение органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных органов и организаций», и знать, кого Закон признает субъектами таких нарушений, какие виды ответственности предусмотрены действующим законодательством за их совершение.

Типовые задания по теме 10 «Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей»

1. Типовые вопросы для докладов:
2. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей»: структура, содержание основных понятий, характер регулируемых отношений.
4. Содержание и значение основных прав потребителей и средства их реализации.
5. Защита прав потребителей при приобретении товаров.

Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Темы для электронных презентаций:

1. Государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.
2. Полномочия общественных объединений потребителей.
3. Судебная защита прав потребителей

Самостоятельное рассмотрение темы проводится посредством составления компендиума.

В рамках компендиума студенты должны уяснить, какие государственные органы осуществляют контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей и какими полномочиями они в связи с этим наделены, какую роль в деле защиты прав потребителей играют органы местного самоуправления и общественные объединения потребителей.

Не должен быть обойден вниманием и вопрос об особенностях судебной защиты прав потребителей.

Текущий контроль успеваемости и оценивание уровня овладения соответствующими компетенциями осуществляется в ходе практических занятий с применением выше указанных методов, преимущественно, по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими индикаторами.

Составление компендиума (К).

Компендиум (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, Интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный/практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления компендиума необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и Интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Оценочные материалы компендиума.

Параметр	Оценка
В компендиуме представлено более 10 проанализированных источников, все содержательно связаны, интегрированы логично, представляют авторскую позицию.	5
В компендиуме представлено менее 10, но более пяти проанализированных источников, все содержательно связаны, интегрированы логично, представляют авторскую позицию.	4
В компендиуме представлено менее 10, но более пяти проанализированных источников, содержательно не связанных между собой, которые частично соответствуют заданной теме, частично интегрированы.	3
В компендиуме представлено менее 10, но более пяти проанализированных источников, содержательно не связанных между собой, которые не соответствуют заданной теме, в компендиуме источники выстроены нелогично.	2

Подготовка докладов, сообщений (Д/С)

Оценочные материалы

Параметр	Оценка
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, высокий уровень новизны и самостоятельности в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; прослеживается наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; основные понятия раскрыты полностью и глубоко; аспирант демонстрирует умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; к работе привлечен широкий круг литературных источников по проблеме, в том числе новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	5

Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, присутствует новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; прослеживается наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; основные понятия раскрыты полностью; студент демонстрирует умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; к работе привлечен широкий круг литературных источников по проблеме.	4
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, низкий уровень новизны и самостоятельности в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; не в достаточной степени прослеживается наличие авторской позиции и самостоятельность суждений; основные понятия раскрыты не полностью; студент демонстрирует умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; низкий уровень умения обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; к работе привлечен не достаточный круг литературных источников по проблеме.	3
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, отсутствует новизна и самостоятельность в постановке проблемы; отсутствует авторская позиция и самостоятельность суждений; основные понятия не раскрыты; студент не владеет умением работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умением обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	2

Выступление с электронными презентациями (ЭП)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы, сопровождающееся интерактивным представлением изученного материала в формате мультимедийной презентации.

Оценочные материалы

Параметр	Оценка
Информация на слайдах структурирована и представлена последовательно, фактический материал подобран в соответствии с выбранной темой, автор продемонстрировал высокий уровень проникновения в тему, параметры дизайна презентации и представления материала на слайде хорошо подобраны (текст хорошо читается, иллюстрации отчётливо видны), презентация содержит наглядный иллюстративный материал, соответствующий текстовому содержанию, текстовый материал изложен посредством представления ключевых слов и фраз вместо предложений (слайд не «перегружен» текстом), докладчик четко и ясно излагает основное содержание презентации, не дублирует текст, представленный на слайде, вовлекает аудиторию в обсуждение вопроса	5

Информация на слайдах структурирована и представлена последовательно, фактический материал подобран в соответствии с выбранной темой, автор продемонстрировал хороший уровень проникновения в тему, но может ответить не на все дополнительные вопросы аудитории, параметры дизайна презентации и представления материала на слайде подобраны недостаточно удачно (текст не всегда хорошо читается, иллюстрации не всегда отчётливо видны), презентация содержит наглядный иллюстративный материал, имеются недоставки в представлении текстового материала («перегруженность» текстом), докладчик излагает основное содержание презентации, иногда дублирует текст, представленный на слайде, старается поддерживать внимание аудитории.	4
Информация на слайдах плохо структурирована и представлена не последовательно, фактический материал не всегда подобран в соответствии с выбранной темой, автор продемонстрировал низкий уровень проникновения в тему, владеет материалом лишь в вопросах вынесенных на слайды, не может ответить на дополнительные вопросы, параметры дизайна презентации и представления материала на слайде подобраны неудачно (текст не всегда хорошо читается), презентация не содержит наглядный иллюстративный материал, соответствующий текстовому содержанию, текстовый материал изложен посредством представления ключевых слов и фраз вместо предложений (слайд не «перегружен» текстом), докладчик поверхностно излагает основное содержание презентации, часто дублирует текст, представленный на слайде, не может ответить на все вопросы по содержанию презентации и выбранной теме, не поддерживает интерес аудитории.	3
Информация на слайдах плохо структурирована и представлена нелогично, содержание презентации не соответствует выбранной теме, автор продемонстрировал отсутствие понимания темы, выбранный дизайн презентации и представление материала на слайде подобраны неудачно (текст не читается, иллюстрации не видны), презентация не содержит иллюстративного материала, соответствующего текстовому содержанию, докладчик не владеет материалом, представленным в презентации, дублирует текст, не может ответить на вопросы по содержанию презентации и выбранной теме.	2

5.Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и решение типовых заданий

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная / очно-заочная / заочная форма обучения

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-4.1.6 Способен осуществлять выбор основных методов для принятия решений	ПКс-4.1.Способен осуществлять при управлении проектами выбор основных экономических методов для принятия решений в сфере управления государственным	Правильно выбраны инструменты исследования и методы расчетов социально – экономических явлений и процессов. Адекватно и полно использует математико-статистические

в сфере государственных закупок и в условиях конкуренции.	и муниципальным имуществом, государственными и муниципальными услугами и заказами. ПКс-4.2 Демонстрирует навыки использования экономических методов в распределении ресурсов при управлении государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами.	методы для обработки экономических данных. Обоснование проектов четкое, логичное, подтвержденное соответствующими расчетами. Разработанные предложения по проектам ориентированы на достижение поставленной цели. Выстроена внутренняя логика и порядок расчетов. Обосновывает выводы и экономические результаты исходя из поставленной цели.

Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой

1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: значение, содержание, цели.
2. Конституционные принципы конкурентной (антимонопольной) политики.
3. Состав антимонопольного законодательства РФ.
4. Общая характеристика конкурентного законодательства ведущих стран ВТО.
5. Сравнительный анализ правовой базы в сфере конкурентных отношений стран ВТО и России
6. Последствия присоединения России к ВТО для конкурентной политики.
7. Предпосылки принятия ФЗ «О защите конкуренции».
8. Общая характеристика ФЗ «О защите конкуренции».
9. Создание и эволюция федерального антимонопольного органа.
10. Функции и полномочия антимонопольного органа.
11. Общая характеристика ФЗ «О рекламе».
12. Требования к рекламе в Российской Федерации.
13. Особенности отдельных способов распространения рекламы (привести примеры).
14. Реклама отдельных видов товаров (привести примеры).
15. Ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы.
16. Естественные монополии: понятие, признаки, правовое регулирование.
17. Специфика деятельности субъектов естественных монополий на конкретном примере.
18. Содержание и значение прав потребителей.
19. Осуществление защиты прав потребителей в досудебном порядке.
20. Судебная защита прав потребителей.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической

	литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

– обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

– оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;

– оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;

– оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;

– 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой ставится студенту по результатам выполненных работ в течение семестра, при условии, что оценки студента за работу в течение семестра (по всем результатам текущего контроля знаний) составляют не менее чем на 70 % «отлично» и 30 % «хорошо», пропуски занятий отсутствуют.

Зачет с оценкой проводится в форме публичного выступления.

Выступление – это официальное сообщение, посвященное теме вопроса в билете, которое содержит описание вопроса и раскрытие его сути. Структура ответа включает:

1. Введение:

– указывается вопрос, излагается последовательность ответа;

2. Основное содержание:

– обозначается проблемное поле и вводятся основные термины выступления, а также тематические разделы содержания ответа.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по рассмотренной проблеме.

Выступление должно быть построено в соответствии с регламентом: не более пяти–семи минут.

Обучающийся также готовит решение задания. Обучающийся знакомится с материалом задания. Осмысливает ситуацию. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся защищает свое решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению задания, качества изложения материала.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Тема 1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание, значение для развития экономики и защиты прав потребителей

Для изучения одной из важных составляющих политики Российской Федерации – конкурентной (антимонопольной) политики и её законодательной базы студентам, прежде всего, надлежит вспомнить, что означают такие понятия как «монополия», «монопсония», «олигополия» и «монополистическая конкуренция», каковы основные черты традиционных западных монополий и уметь показать, чем отличаются от них российские монополии. Кстати, законодательного определения конкурентной политики пока не дано, поэтому именно в этом вопросе существует простор для творчества. Важным является уяснение содержания и значения для осуществления антимонопольного регулирования конституционных принципов конкурентной политики.

Тема 2. Становление и общая характеристика российского антимонопольного (конкурентного) законодательства

Серьезные изменения в экономической политике, появление наряду с государственной иных равноправных форм собственности, отказ от административных методов управления экономикой, ориентация на рыночные отношения привели Россию

вслед за другими странами к необходимости создания организационных и правовых основ для регулирования деятельности монополий и развития конкуренции.

В 1991 г. был принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Студентам надлежит вспомнить экономическую ситуацию в стране в начале 1990-х годов прошлого столетия, которая объясняет как цели Закона, так и его содержание, а также знать причины издания в 1995 и в 2002 годах его новых редакций.

Немалый интерес представляет ознакомление с предпосылками принятия в 1991 г. Закона СССР «О монополистической деятельности в СССР», уяснение его политического значения и специфических признаков.

Изучение данной темы предполагает краткое ознакомление с Федеральными законами «О рекламе» (1995), «О государственной поддержке малого предпринимательства» (1995), «О естественных монополиях» (1995), «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1999), сыгравшими важную роль для развития конкуренции в России, а также уяснение содержания Закона РФ «О защите прав потребителей» (1992).

Необходимо знать, какое место занимает антимонопольное (конкурентное) законодательство в системе российского права, а также состав современного конкурентного законодательства. Для этого студентам предстоит уяснить критерии отнесения нормативных правовых актов к составу антимонопольного законодательства.

Тема 3. Влияние присоединения к ВТО на конкурентную политику России

Присоединение России к ВТО – это присоединение к сложившейся в мире динамично развивающейся практике правового и административного регулирования внешнеэкономической деятельности. Студенты должны знать правовую основу ВТО: GATT (ГАТТ, Генеральное соглашение по тарифам и торговле); GATS (ГАТС, Генеральное соглашение по торговле и услугам); TRIPS (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности); TRIMS (Соглашение по инвестициям); AoA (Соглашение по сельскому хозяйству); SPS (Соглашение о санитарных и фитосанитарных мерах); TBT (Соглашение о технических препятствиях торговле);соглашения по субсидиям; антидемпинговые меры; соглашения по финансовому рынку.

Важнейшей причиной, побудившей Россию к присоединению к ВТО, является ее желание стать наконец равноправным торговым партнером на мировом рынке. Участие в ВТО дает стране множество преимуществ. Важным является уяснение, что с точки зрения конкурентной политики это присоединение способствует созданию условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок.

В связи с этим конституционные принципы российской конкурентной политики выходят за рамки одного государства и их действие распространяется на международные экономические отношения.

Таким образом, можно говорить о том, что правовое закрепление принципов конкурентной политики только в законе одной страны недостаточно. Возникла необходимость в создании и подписании единого международного правового акта, устанавливающего единые принципы и правила конкуренции на территории стран ВТО. Его целью должно являться формирование единой конкурентной политики для обеспечения свободного перемещения товаров, услуг, капитала, свободы экономической деятельности, эффективной работы товарных рынков на территории всех стран-участниц ВТО.

Основным при изучении данной темы является ознакомление студентов с общей характеристикой конкурентного законодательства ведущих стран ВТО и их соотношение с российским конкурентным правом.

Тема 4. Антимонопольный орган Российской Федерации

Для проведения государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции, предупреждению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции был создан федеральный антимонопольный орган – Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (ГКАП РФ), переименованный в 1997 г. в Государственный антимонопольный комитет (ГАК РФ), а в 1998 г. преобразованный в Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП РФ), с территориальными органами в субъектах Российской Федерации. Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. образована Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которой переданы функции по контролю и надзору упраздняемого МАП РФ, за исключением функций в сфере защиты прав потребителей и поддержки малого бизнеса, и преобразуемой Федеральной энергетической комиссии РФ.

Основным при изучении данной темы является ознакомление студентов с задачами, функциями, основными направлениями работы и полномочиями федерального антимонопольного органа и его территориальных органов. Такие знания тем более необходимы, что деятельность этого звена в структуре исполнительной власти России тесно связана с деятельностью представительных и исполнительных органов власти всех уровней. Причем взаимосвязь эта носит не только позитивный характер. Не так уж редки, к сожалению, случаи, когда органы государственной власти и местного самоуправления совершают антиконкурентные действия, то есть являются субъектами правонарушений, запрещенных Федеральным законом «О защите конкуренции».

Тема 5. Федеральный закон «О защите конкуренции»

Федеральный закон «О защите конкуренции», принятый в 2006 г., заменил собой Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (1991) и Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1999).

Студенты должны знать структуру этого Закона, цели, которые преследовал законодатель, принимая его, сферу применения (действие его в пространстве, по кругу лиц и характеру регулируемых отношений), а также уметь анализировать принципиальные новации данного законодательного акта. Особое внимание должно быть обращено на ст. 4, в которой раскрывается содержание основных понятий, используемых в Законе.

Важным является уяснение особенностей правового регулирования конкурентных отношений и защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, а также исследование причин и обоснованности такого законодательного решения.

Тема 6. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция

Пресечение монополистической деятельности – одно из основных направлений в работе антимонопольных органов. Изучение данной темы предполагает знание того, что понимает законодатель под монополистической деятельностью, какие виды и формы монополистической деятельности предусмотрены Федеральным законом «О защите конкуренции», на какой объект посягает это правонарушение и кто может быть его субъектом.

Особого внимания заслуживают эволюция понятия "монополистическая деятельность" в российском праве, ее причины и результат.

По степени опасности для становления и развития рыночной экономики недобросовестная конкуренция сопоставима только с таким правонарушением как монополистическая деятельность.

Студенты должны уметь раскрывать содержание недобросовестной конкуренции, анализировать ее объективные и субъективные признаки, знать, каковы основные формы ее проявления.

При изучении данной темы студенты узнают, какие виды ответственности предусмотрены за монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию и насколько эффективно их практическое применение.

Важным является вопрос о взыскании дохода, полученного в результате монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Тема 7. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе

Первым нормативным актом, регулирующим рекламную деятельность в России, был Указ Президента РФ от 10 июня 1994 г. «О защите потребителей от недобросовестной рекламы». Уяснение этапов становления российского рекламного законодательства предполагает ознакомление с содержанием этого документа, равно как и первого Федерального закона «О рекламе», принятого в 1995 г.

Студентам необходимо знать содержание действующего Федерального закона «О рекламе» (2006), контроль за соблюдением которого, также как и обязанности по предупреждению и пресечению фактов ненадлежащей рекламы возложены на федеральный антимонопольный орган России и его территориальные органы.

Обязательным признается знание целей и сферы применения этого Закона, основных понятий, используемых им, а также содержания общих требований к рекламе, особенностей отдельных способов распространения рекламы и особенностей рекламы отдельных видов товаров.

Важным является вопрос о видах ответственности за нарушение законодательства о рекламе и о пределах такой ответственности для рекламодателя, рекламного производителя и рекламного распространителя.

Тема 8. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

О том, что такое естественные монополии, и какова специфика государственного регулирования и контроля в сферах естественных монополий, не подлежащих демонополизации, студенты узнают из Федерального закона от 17 августа 1995 г. «О естественных монополиях».

Им следует уяснить функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий, а также применяемые ими методы регулирования.

Важным является вопрос о видах нарушения законодательства о естественных монополиях и правовых последствиях таких нарушений.

Студенты должны знать, что такое государственная монополия, ее виды, а также различия государственной и естественной монополии.

Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Вопросу об ответственности за нарушения антимонопольного законодательства посвящена одноименная гл. 8 Федерального закона «О защите конкуренции». Помимо этого изучение данной темы предполагает ознакомление студентов с содержанием гл. 9 «Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства», в которой впервые на законодательном уровне детально регламентирована процедура возбуждения и рассмотрения таких дел антимонопольным органом, названы виды принимаемых решений, а также определен порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

При изучении данной темы студенты должны уяснить, что «нарушение антимонопольного законодательства» более широкое понятие, чем «монополистическая деятельность», «недобросовестная конкуренция» и «антиконкурентное поведение органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных органов и организаций», и знать, кого Закон признает субъектами таких нарушений, какие виды ответственности предусмотрены действующим законодательством за их совершение.

Важным представляется уяснение оснований, условий и процедуры принудительного разделения (выделения) коммерческих организаций и некоммерческих организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью, которые претерпели в Федеральном законе «О защите конкуренции» серьезные изменения.

Тема 10. Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей

Конечной целью развития конкуренции является насыщение рынка разнообразными качественными товарами и максимальное удовлетворение запросов потребителей

Принятие нормативных актов, регулирующих отношения между изготовителями, исполнителями, продавцами и потребителями и гарантирующих защиту прав потребителей, стало возможным только после перехода России к рыночной экономике.

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. – основной, но не единственный нормативный акт такого рода. Знание его положений необходимо не только юристам и специалистам в области управления, но и всем без исключения гражданам-потребителям.

Для понимания и применения Закона важно уяснить его структуру, содержание основных понятий, цели издания Закона и характер регулируемых им отношений. Студенты должны знать о существовании и способах защиты таких прав потребителей, как право на надлежащее качество товаров (работ, услуг) и на безопасность их для жизни, здоровья, имущества и окружающей среды, право на потребительское просвещение, право на информацию не только о товарах (работах, услугах), но и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), а также право на государственную и общественную защиту интересов потребителей.

При изучении данной темы следует уяснить, какие государственные органы осуществляют контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей и какими полномочиями они в связи с этим наделены, какую роль в деле защиты прав потребителей играют органы местного самоуправления и общественные объединения потребителей.

Не должен быть обойден вниманием и вопрос об особенностях судебной защиты прав потребителей.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Гафурова, Г. Т. Управление государственными (муниципальными) закупками : учебное пособие / Г. Т. Гафурова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 331 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-015094-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1121560. [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://znanium.com/read?id=359793

2. Еремин, С. Г. Управление государственными м муниципальными закупками : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Еремин, А. И. Галкин, под ред. С. Е. Прокофьева. - М. : Юрайт , 2019. - 405 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс).

3. Таланцев, В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Таланцев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 c. — 978-5-4486-0078-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70263.html

4. Плущевский, М. Б. Конкурентная политика России в стратегических аспектах. Краткий аналитический обзор проблем и решений / М. Б. Плущевский. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2018. — 32 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88721.html. - [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=88721

5. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838939. - [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://znanium.com/read?id=385877

6. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/445391

7. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/431964

8. Шаститко, А.Е. Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 68 с. - (Научные доклады: экономика). - ISBN 978-5-7749-1433-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043181 (дата обращения: 14.09.2021). – Режим доступа: по подписке. - [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://znanium.com/read?id=344584

7.2 Дополнительная литература

1. Беляева, О.А. Коммерческое право России: курс лекций. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2009. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10506 — Загл. с экрана.

2. Грудцына, Л.Ю. Гражданское право России: Учебник для вузов. [Электронный ресурс] : учеб. / Л.Ю. Грудцына, А.А. Спектор. — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2008. — 560 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10561 — Загл. с экрана.

3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02460-9. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C0FDBB02-6AD9-444D-96BF-D9EDC96DFD3D

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7, ФКЗ от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

2. Декларация прав и свобод человека и гражданина от 22 ноября 1991 г. // Ведомости СНД РФ и ВС РФ. 1991. № 52.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.

4. О защите конкуренции: Федер.закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 2006. N 31 (1 ч.). Ст. 3434.

5. О естественных монополиях: Федер. закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // СЗ РФ. 1995. N 34. Ст. 3426.

6. О рекламе: Федер.закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СЗ РФ. 2006. N 12. Ст. 1232

7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 2007. N 31. Ст. 4006

8. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федер. закон от 05.04.2013 N 44- ФЗ (ред. от 28.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.04.2017) // СЗ РФ. 2013. N 14. Ст. 1652

9. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федер. закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СЗ РФ. 2011. N 30 (ч. 1). Ст. 4571

10. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 1996. N 3 Ст. 140.

11. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. N 16. Ст. 499 (утратил силу).

7.4 Интернет-ресурсы

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)		
1	Министерство экономического развития Российской Федерации	http: //www.economy.gov.ru
2	Официальный портал органов государственной власти Чувашской Республики	http: //www.cap.ru
3	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	http: //www.rosim.ru
4	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	https://rosreestr.ru/site/
5	Центр независимой экспертизы собственности	http: /www.centeriep.ru
6	Библиотека экономической и управленческой литературы	http://eup.ru/
7	Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/
8	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»	http://www.garant.ru/

7.5 Иные источники

Не предусмотрено.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Персональный компьютер с доступом в интернет
- Мультимедийный проектор
- Microsoft Windows 7 Профессиональная
- Microsoft Office профессиональный плюс 2010
- Система ГАРАНТ (Лицензия - Неограниченно)

Информационные справочные системы:

- Электронная библиотека научных публикаций (eLIBRARY.RU)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- ЭБС IPRbooks (Компания "Ай Пи Эр Медиа")
- ЭБС Издательства "Лань"
- ЭБС "ЮРАЙТ"
- Справочно-правовая система ГАРАНТ
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»